



## *La revolución POP*

### **POP**

Ligeramente provocador, se trata sobre todo de un *Champagne* juguetón, fogoso, lleno de vida y brillantes perspectivas. Es único: en pocas palabras, POP no tiene rivales. De hecho, es un *Champagne* realmente impecable, que cumple sobradamente todos los requisitos de calidad. Un vino de mezcla en el mejor sentido del término, combina las tres variedades de *Champagne*: Pinot Noir, Pinot Meunier y Chardonnay. Pinot Noir es la uva dominante, y aporta redondez y plenitud en boca. Pinot Meunier da respaldo a la Pinot Noir aportando al vino su brío. La uva Chardonnay, procedente principalmente de los Grands Crus y de viñedos de Reims, aporta ese placentero frescor y es el nexo de unión con el estilo Pommery.

### **Un bello objeto de diseño**

POP es una botella de vidrio azul de 20 cl con tapón de corcho natural y lámina tradicional plateada que sabrán apreciar los amantes de la estética: aquellas personas, de todas las generaciones, que aman poseer cosas bellas.

### **POP, la marca internacional “de culto”**

Desde 1999 POP se ha introducido en París, Londres, Nueva York... y hoy en día se puede adquirir en todo el mundo. Con la creación de POP, Pommery ha abierto un mercado hasta entonces inexistente: el de un nuevo *Champagne* con un diseño y un sabor adaptados al nuevo milenio.

### **Momentos de degustación:**

A consumir entre amigos, tanto de día como de noche.



Thierry Gasco  
Chef de Cave - Œnologue  
de la Maison Pommery